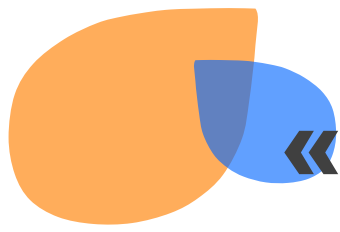




4 O C T O B R E 2 0 1 8

Plans d'actions Régionaux 2018 – 2022

Brice CHARBONET



« Maisons individuelles »

- **Constat :** les chantiers de maisons individuelles sont en grande majorité à un faible niveau de prévention
 - manque de coordination entre les corps d'état,
 - absence de mise en commun des moyens,
 - accidents répétés (chutes, manutentions..) => IF cible > 105 en Auvergne (IF CTN B = 60)
 - entreprises de profil TPE non formées à la prévention,
 - maîtrise d'ouvrage (le particulier) non concernée ...

Plan d'actions

- **Objectif sur 3 risques majeurs :**

Chutes de hauteur / chutes de plein pied / manutentions manuelles

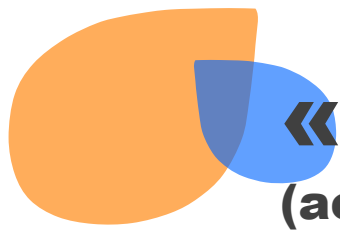
=> Amélioration notable de la maîtrise du risque sur ces chantiers (cible d'environ 300 SE)

- **2 phases :**

- **1 phase de création de partenariat avec la LCA-FFB**
- **1 phase de suivi chantiers (environ 100 / an)**

Partenariats

- Un partenariat et un engagement fort de la LCA-FFB via une charte de bonnes pratiques signée par tous les adhérents
- Utilisation de relais : fournisseurs, loueurs...
- **En appui** : outil de diagnostic chantier, incitations financières (nationales, régionales, injonctions...)



« Transport de fret »

(action commune avec Carsat RA)

- **Constat** : Le secteur du TRM subit régulièrement des turbulences (concurrence des pays de l'Est, projets de nouvelles taxes...). Les nouvelles organisations (zéro stock, juste à temps...), les nouveaux modes d'achat (Internet) ont fait évoluer le métier d'avaleur de kilomètres, vers celui de chauffeur-livreur ; la gestion du dernier kilomètre va engendrer de nouvelles contraintes.
- En 2015 le TRM représentait 42322 salariés et 3601 ATAA en Auvergne Rhône-Alpes (=> IF = 85 pour IF CTN C = 43).

Plan d'actions

■ 3 Objectif :

- Mettre en place une organisation de prévention **pérenne** permettant entre autres de traiter les principaux problèmes rencontrés chez les clients
- Améliorer les conditions d'accueil et de **chargement/déchargement** chez les clients en ciblant les activités par 3 points d'entrée:
 - écoute « marketing » transporteurs,
 - analyse des DAT graves
 - informations recueillies lors de l'intervention dans les entreprises (>50 salariés)
- Prévenir la **désinsertion professionnelle** en favorisant l'aménagement des postes et/ou le reclassement par une utilisation plus large par les professionnels de l'outil d'aide au maintien dans l'emploi des conducteurs routiers

Partenariats

- *Syndicats professionnels (FNTR, TLF)*
 - *OPCA « Transports et Services »,*
 - *Carcept-prev,*
 - *AFTRAL*
-
- **En appui** : outil de diagnostic, outil PDP, incitations financières (nationales, régionales, injonctions...), formations APTR/APS

Merci de votre attention

